

# テニナル採用パッケージ サービス説明資料



いきなりですが…質問です。

会社の想いや社内のリアル、  
求職者に届くよう発信していますか？

発信できていない…と感じた方は

## こんなお悩みありませんか？

01

ハローワークに掲載しても、  
来てほしい人材に出会えない

02

人材紹介会社からの紹介で入社した社員が、  
数年で辞めてしまう

03

「若手がまったく採れず、このままだと次世  
代に会社を繋げられない…」という不安を  
感じる

04

人手不足は会社を継続していく上で深刻な問題  
なのに、日々の業務に追われて何の手も  
打てていない

そのお悩み、**求職者の行動トレンド**に合わせた

『**採用の発信方法**』に**アップデート**が必要なサインかもしれません。

知っていましたか？

**今の求職者は、応募前にSNSやHP(LP)で情報を探します。**

お、この企業  
気になる！

でも…

どんな人が  
働いているのかな？

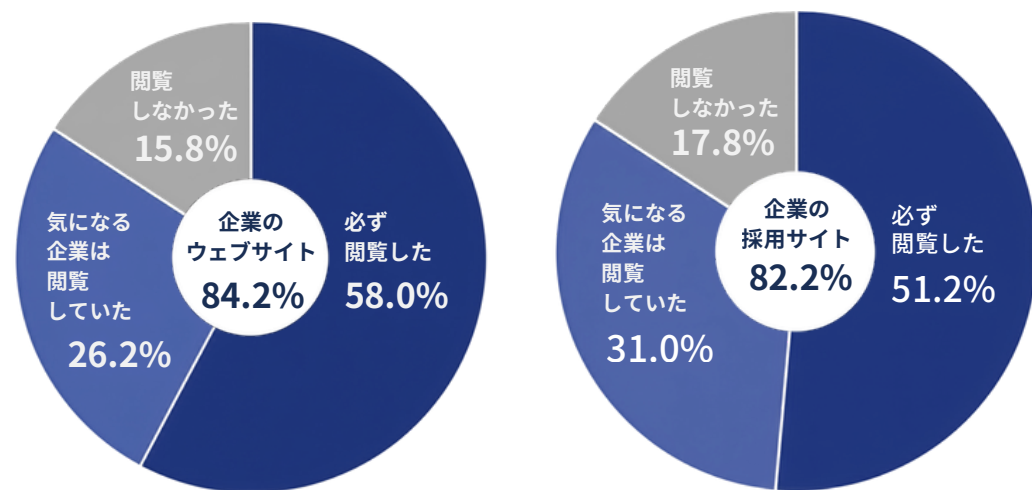
本当に自分に合った  
企業なのかな？



## 求職者の行動トレンド

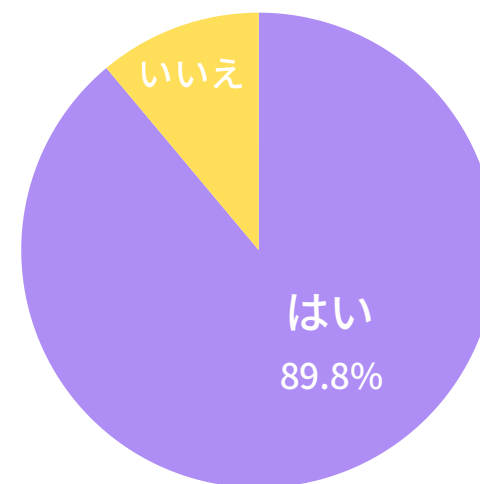
求職者の8割以上がホームページを閲覧しています。そして、昨今特に20代の若手層は、企業の情報を知るための主要ツールとして「SNS」を利用していることも分かっています。

求職活動中に企業のサイトは閲覧しましたか？



Indeed Japan 調べ

志望している企業のSNSを見ますか？

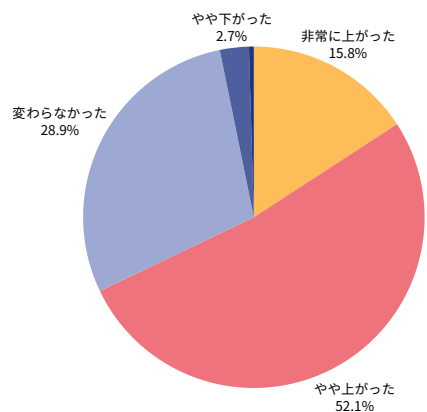


wakaru株式会社調べ

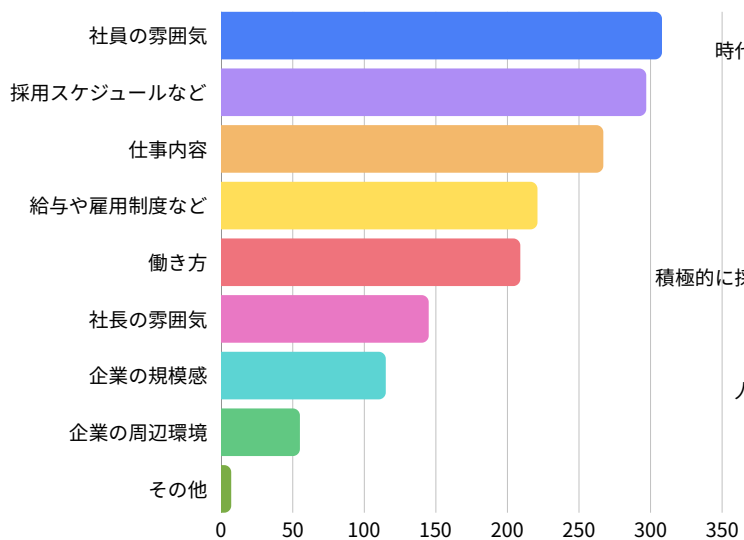
## SNSの必要性と求職者が知りたいこと

SNSでの発信は、求職者の入社意向度を上げるのに非常に有効というデータがあります。  
特に「社内の雰囲気」など、リアルや実情がわかる情報が、求められているということも分かっています。

SNSで特定の企業の情報を見て  
先行や入社意向度は変化しましたか？

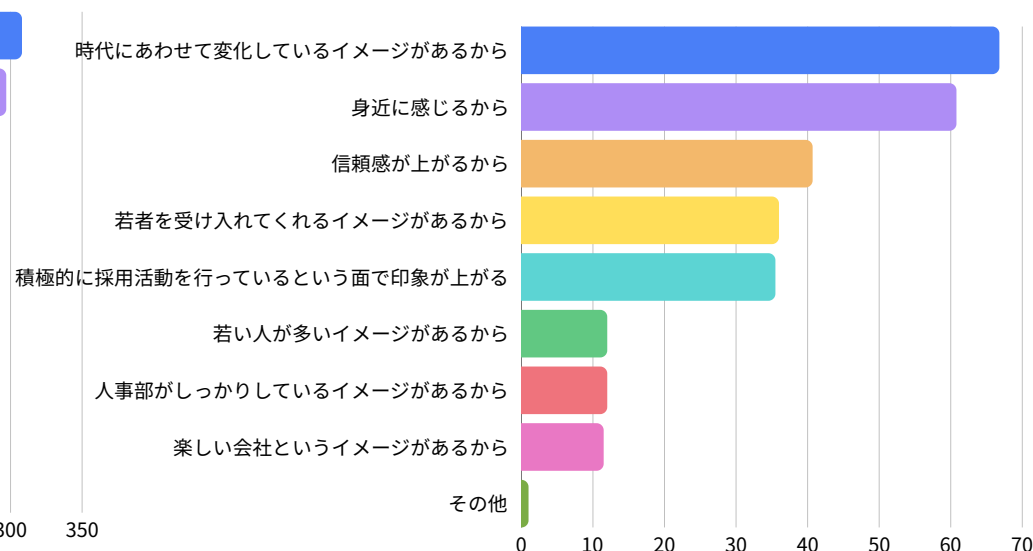


SNSで得たい情報は何か？



株式会社DYM調べ

SNSで情報発信をしている  
企業の印象が上がる理由はなんですか？

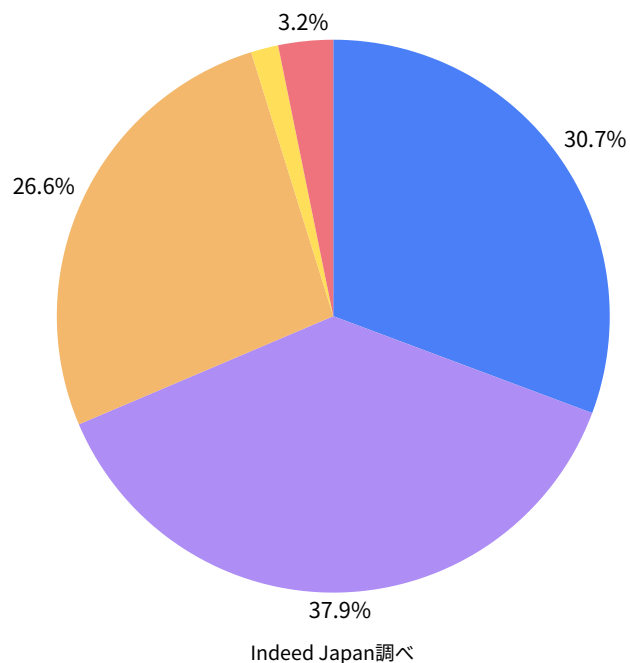


株式会社DYM・wakaru株式会社調べ

# 「入社後の定着率」と「採用コストの軽減」にもつながる

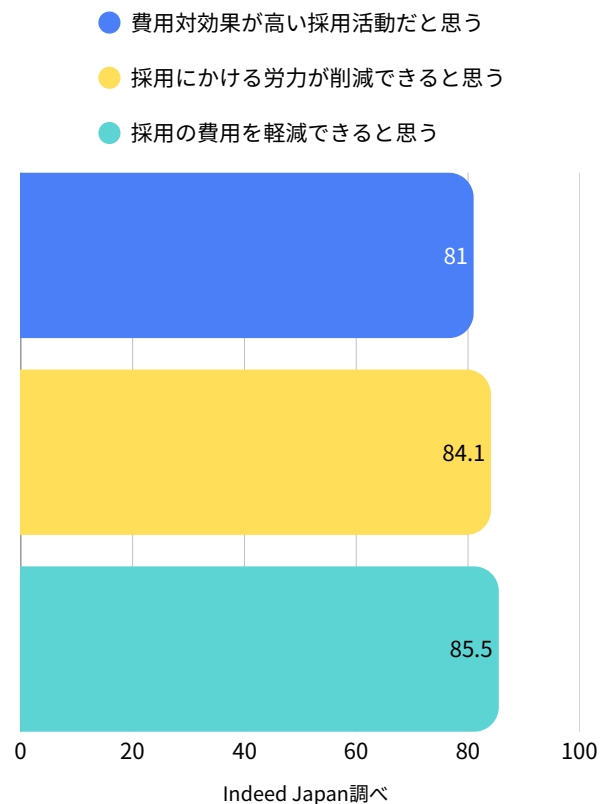
情報発信を主体的に行うことは、入社後の定着率を高め、採用コストの削減にもつながるというデータもあります。

※  
オウンドメディアを見てから応募してきた求職者は「入社後の定着率が高いと思う」と実感

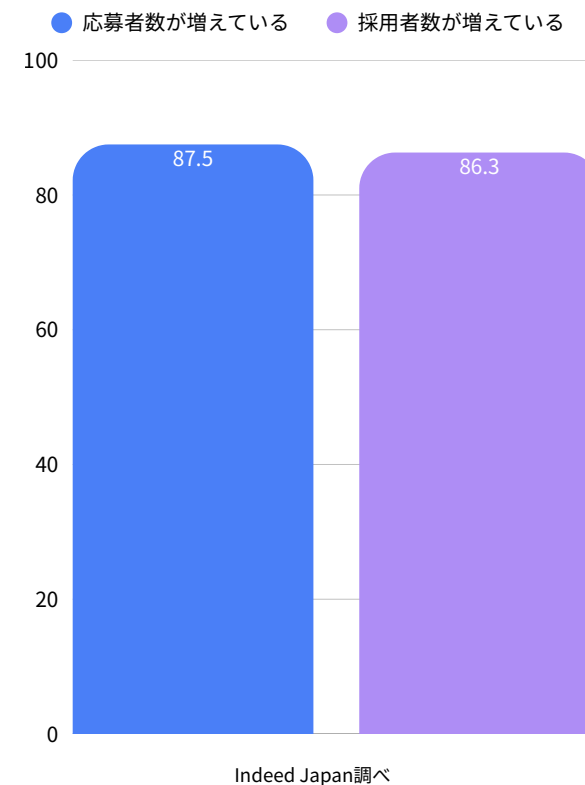


**68.6%**が高いと思っている  
**やや高いも合わせると95.2%**

※  
OMR実践企業の80%以上が費用対効果が高いことを実感



※  
OMR実践企業は「応募者数の増加」「採用者数の増加」を実感



※オウンドメディアリクルーティング(OMR)とは？

自社の採用サイトやブログ、SNSなどの「自社メディア」を軸に、企業理念や社風を能動的に発信し、ターゲット層と直接つながることで採用成果を最大化する手法

つまり、**SNSやHP(LP)**で発信することは、  
昨今の採用活動において**必須**とも言えるのです。

応募が集まる



離職率の低減



テニナル採用パッケージについて

# ———— テニナル採用パッケージとは？ ————

求職者の応募までの流れを作る「採用の仕組み化」サービスです。

求人票作成支援

見つけてもらう

インディード  
indeed

instagram運用

体温/雰囲気を感じてもらう

 Instagram

採用LP制作

深く知り決断してもらう

 Landing Page

# パッケージの特徴

## 採用の「軸」づくり

理想の人材を獲得し、定着してもらうためには、「何となく採用」を卒業しなければなりません。  
テニナル採用は、社長や現場の皆様への丁寧なヒアリングを通じ、御社だけの明確な採用の「軸」を一緒に考えます。

### 採用の軸となる3つのポイント

01

#### 企業文化の言語化

企業理念／仕事の進め方／  
社内コミュニケーションの空気感  
など

02

#### 仕事に対する思い

得られる達成感や  
直面する苦勞も含めて言語化

03

#### ターゲットとする人物像

文化と仕事のどちらにもフィットする  
具体的なモデル像（ベルソナ）を、  
解像度高く描き出します

### 得られる効果

ミスマッチによる早期退職を未然に防ぎ、会社の未来を担う  
「本当にほしい人材」だけを引き寄せ、見極める軸（土台）を作ります。

# パッケージの特徴

## 一気通貫だから、無駄なく一貫したメッセージが伝わる

50社以上の企業支援実績を持つWEBディレクターが、採用の仕組みを『一気通貫』で構築。  
求人票・採用LP・Instagram運用までを一本化し、無駄なく一貫したメッセージで求職者の心を掴みます。

### バラバラに外注した場合

3社それぞれに、別々に依頼

求人媒体  
代理店

WEB制作  
会社

SNS  
運用会社

- ✕各社で言うことが違い、メッセージがバラバラに
- ✕窓口が3つになり、管理工数が3倍に



### テニナル採用なら

テニナルが、3つの役割をすべて担う

TENINALU

求人媒体 + 採用LP + SNS運用 — 一気通貫

- 全媒体で一貫したメッセージが届く
- 窓口は1つ、管理工数も意思疎通もシンプル



# パッケージの特徴

## 窓口を一本化し、無駄なコストを「成果」へ投資する

媒体・制作・運用をバラバラに外注すると、各社の「管理コスト」や「営業利益」が積み重なり、トータルの支払い額が膨らんでしまいます。テナル採用は、一気通貫で対応が可能のため、会社をまたぐたびに発生していた「重複する管理コスト」がかからないサービスとなっています。

### バラバラに外注した場合

3社それぞれに、別々に依頼

求人媒体  
代理店



WEB制作  
会社



SNS  
運用会社



### テナル採用なら

テナルが、3つの役割をすべて担う

TENALU

求人媒体 + 採用LP + SNS運用 — 一気通貫



COST



DOWN

# パッケージの特徴

## 密着ヒアリングで、言葉にならない想いを形に

テニナル採用は、企業の魅力を最も知れるのは「現場」だと考えています。  
だからこそ、**必ず一度、現場へ足を通ぶ**ことを大切にしています。

### POINT 01

#### なぜ、訪問が欠かせないのか？

求職者が求めているのは、求人票の数字以上に「**自分はこの職場でうまくやっていけるか？**」というリアルな温度感。

社員同士の挨拶、工作中的の空気、休憩時間の会話。その場に流れる「**空気感**」を、**言葉やデザインに落とし込む**ことで、他の会社には真似できない、御社だけの「**採用ブランド**」を構築します。



# パッケージの特徴

## 密着ヒアリングで、言葉にならない想いを形に

テニナル採用は、企業の魅力を最も知れるのは「現場」だと考えています。  
だからこそ、**必ず一度、現場へ足を運ぶ**ことを大切にしています。

### POINT 02

#### 「言葉にならない思い」を、一緒に形にする

形式的な質問票で終わらせることはしません。お客様が**ふと言い淀んだ言葉、迷いながら紡いだ言葉**の中にこそ、企業の本当の強みが隠されているからです。

対話の中で**それらの言葉を大切に拾い上げ**、お客様と共に『本当に伝えたい価値』を言語化します。



# パッケージの特徴

## 「バズる」ことを目的としないSNS戦略

	テニナル採用パッケージ	他社SNS運用代行
運用戦略	働く魅力を伝え、入社意向度を高めてもらう	とにかくアカウントを知ってもらう
ターゲット	エントリーに迷う求職者・選考中の求職者	会社を知らない求職者
目的	会社の魅力・社内のリアル・空気感を伝える	「バズる」・多くの人の目に届く
発信内容例	「なぜxxに入社した？」・社内イベントの様子 など	「踊ってみた」・社長にドッキリ
投稿頻度	質を重視し適度な頻度でOK	毎日～週4-5回程度
運用の負荷	頻度も低く、ありのままを投稿するから低負荷	高頻度＋演じたりネタを考えたり高負荷

# サービス内容

## テニナル採用パッケージ

### 採用の「軸」づくり

企業文化や企業／社長の思い、方針を言語化。

仕事内容や文化・方針に合う人物像（求める人物像）を考え、ミスマッチを防ぐための**採用の土台**を作ります。

### Indeed求人票 ライティング&最適化

5年間のWEB制作経験を活かし、**3,000万人が使用するIndeedで「選ばれる求人票」**に書き換えます。

※アカウント作成／初期設定お込み

※2職種まで

### 採用LPの作成

御社だけの魅力を詰め込んだ**1ページ完結型の採用ページ**を作成。

- ・ 仕事内容
- ・ 企業理念
- ・ 代表メッセージ
- ・ 社員インタビュー (3をまで)
- ・ 数学を見る○○
- ・ 募集要項(2職種)
- ・ 応募フォーム

### Instagram初期構築 (6投稿制作)

御社のリアルな空気感を伝える、採用プランディング用のアカウントを立ち上げ。

最初の6投稿をこちらで制作・投稿し、運用開始をスムーズにします。

SPECIAL — 特典

### プロカメラマンの 撮影

通常 10万円 相当  
→ 追加料金なし

今だけ追加料金なしでご提供いたします。

しっかりとディレクションさせていただき、サイトやInstagram投稿で魅力がダイレクトに伝わるお写真を撮影いたします。

※コーポレートサイトとして複数ページのサイトを制作することも可能です。その場合は、別途お見積もりをさせていただきます。

※デザインはテンプレートを使った作成となります。十分オリジナリティが出せるデザインですが、しっかりとデザインに拘りたい方は別途お見積もりをさせていただきます。

※職種の数を超える場合や、東京以外の遠方への取材についてもご相談を承ります。しっかりと要件をお聞きした上でお見積りをさせていただきます。

# サービス価格

## 一般的な価格例

求人媒体  
代理店

—

WEB制作  
会社

150万円

SNS  
運用会社

20-50万円

約170万～200万円

## テニナル採用パッケージ

TENINALU

採用の軸 + 求人媒体 + 採用LP + SNS初期構築

通常価格

~~78.9万円~~

(税込：867,900円)

2社限定！

38%OFF

成功事例協力割引

48.9万円

(税込：537,900円)

## 他の採用サービスとの比較

人材紹介会社からの採用：1名あたり**100万円**～

マイナビなどの求人媒体掲載：広告費**30万円～100万円**（1回 / 4週間程度）



テニナル採用パッケージは、

掛け捨てのサービスではなく**企業の資産として残るサービス**です。

# 月額サポート

発信されたリアルが古い情報だと、「今は違うんじゃないか？」と信頼度を大きく欠いてしまう可能性があります。

だからテニナル採用は、**お客様が発信を続けられるよう、継続的な伴走サポート**のメニューをご用意しております。

## 維持・更新プラン

- ・ 求人媒体の修正作業代行
- ・ SNS投稿代行
- ・ LP文言修正・画像変更
- ・ WPバックアップ

2.2万円(税込)/月

## 改善・運用プラン

- ・ 求人媒体分析
- ・ 月1回の30分ミーティング
- ・ 分析に基づく求人媒体の更新
- ・ LP文言修正・画像変更
- ・ WPバックアップ

5.5万円(税込)/月

**今だけキャンペーン!**

## 加速・成長プラン

- ・ 求人媒体分析
- ・ 月1回の30分ミーティング
- ・ 分析に基づく求人媒体の更新
- ・ 月1回SNS投稿
- ・ LP文言修正・画像変更
- ・ WPバックアップ

~~8.8万円(税込)/月~~  
**5.5万円(税込)/月**

## 今だけキャンペーン! 1年間限定モニター価格

サービス開始キャンペーンとして、1年間のみモニター価格で「加速・成長プラン」をご利用いただけます。応募数や採用数、施策などは当サービスの実績として公開をさせていただく場合がございます。

# プロフィール



## 横山 春菜 Haruna Yokoyama

1990年生まれ。関西学院大学文学部卒業。新卒で大手IT企業に入社。「縁の下の力持ち」として企業ネットワークの基盤構築に従事。その後、大学事務として広報・デザイン制作に携わったことをきっかけにクリエイティブ制作に興味を持つ。出産を機にWEB制作の勉強を始め、WEBデザイナー兼ディレクターとしてベンチャー企業で勤務。2025年に独立する。これまで50社以上の中小企業の採用支援・クリエイティブ制作に携わる。

### 私が採用支援を始めた理由

街の小さな会社が、実は人々の生活に欠かせない技術を支えている。そんな現場取材していく中で、私は多くの企業の「人が足りない」という現実に触れました。

日本の底力を支える企業の力になりたい。単にWebサイトを作るだけでなく、企業の魅力を掘り起こし、一緒に悩み、採用が好転するまで共に走り抜く。そんな「頼れる仲間」でありたいと、採用広報パートナーとしての活動を始めました。